

デザイン

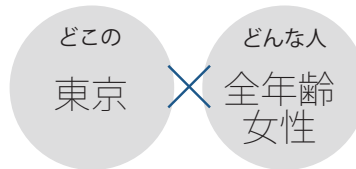
WEB デザイン 100 件超の実績

デザインはマーケティングにおいて重要

「認知されたい」「物売りしたい」「集客したい」のニーズを真剣に考え他社・類似との差別化をするためにブランディング（デザイン設計）をします。そのような「ブランド」を消費者に認知させ、市場における自社（商品）のポジションを明確化。そして、ターゲット市場に浸透させる事が目的です。

認知されたい 誰に

誰に認知されたいかターゲットを定め、ターゲットが興味を示すデザイン構築



日本舞踊を習得したい方へ
向けた分かりやすいロゴ



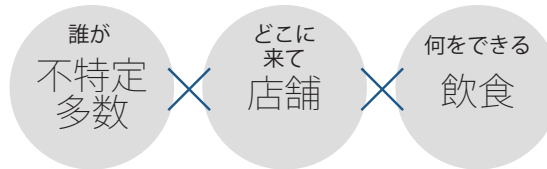
物売りしたい 何を

「誰に」「何を」「いくらで」その商品の価値に合わせ、見せ方を考えます。



集客したい どうしたい

集客した先にある現象（サービス）へ向けてデザインに落とし込みます。



ブランディングのメリット

ターゲット市場において「〇〇といえばあの会社（商品）」という意識を根付かせる、潜在意識に働きかける広告宣伝活動です。何となくイメージの中にある「スマホはiPhone」、「コーヒーはスタバ」この現象がブランディングです。どちらもカッコ良さやお洒落さを感じる企業ですが、近年のスターバックスコーヒーはテレビCMをしていません。街中で見かけるロゴの入った紙袋・カップは「美味しいコーヒー屋さん」「お洒落なコーヒー屋さん」と本物を感じることでしょう。その理由は「コーヒーが美味しい」「接客が素晴らしい」そして、「唯一無二」であることを緑のロゴマークで証としています。店内にもオリジナルの商品にロゴマークを記し、ブランディングされているからこそ、他社よりも高額なコーヒであるにもかかわらずスターバックス店舗での体験価値は高まり多くのお客様が納得の価値としてリピートへ繋がります。せっかく事業や商品を展開するのならば、消費者へ向けて7930で市場の競合とニーズを探り自社の強みをブランディングをする事をお勧めします。



企業情報

Smart Rabbit Design

代表 信太 美里 (しんた みさと)

住所 札幌市中央区南2条東2丁目 7-1 2F

設立年月日 平成 27 年 1 月