

ディレクション

ターゲットを動かす導線の設計

作っておわりにならない WEB 制作

クライアント様とのお打ち合わせから、ホームページを作る、目的、目標を共有させていただきます。その中から、クライアント様の欲しい結果を得るために必要なたった一人のペルソナを作り上げ、そのペルソナに刺さるホームページの設計を考えていきます。

ある飲食事業（ハワイアンカフェ）の場合

採用0人

有料求人媒体



お店のコンセプトに
合った人材を採用したい...

自社ホームページ

問い合わせは非常に多い(2年で16名)が、面接まで進んだのが、5名、採用者は0名

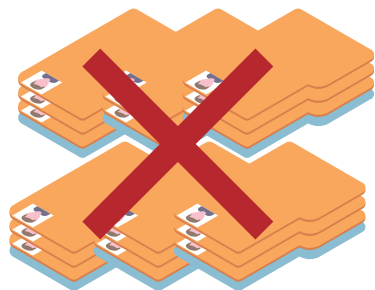
フォーマット形式で求人に必要な情報を載せられるので、求職者にとっては見やすいが、他社との差別化ポイントは、給料や、待遇（交通費、シフトの自由度など）と求職者本位のハード面しか打ち出しにくい。

また、一回の広告費用が高すぎて、思い切った求人打てず、差別化が難しい。



2年間で
HPからの採用
人数...8名
採用率...88.8%

ホームページで会社の考えや、想いお店の雰囲気など、細部までを読み込んで働きたい!となった人が応募してくるので、時給の記載がないにも関わらず定期的に応募がある
採用率が高く、離職率も低い



企業情報

WJ クリエイティブ

代表 塚崎 哲也 (つかさき てつや)

住所 札幌市中央区南3条西8丁目1-3-302

設立年月日 平成28年1月